

2020 桃園商業大賞招商簡章

一、活動簡介

桃園最大型商業整合展覽，集結所在地知名品牌，連結本市商圈協會合作行銷推廣，提昇民眾與產業之間的交流，讓商展變得更有趣味性為購物體驗加值，配合桃園商業大賞提供優惠，串連實體通路創造消費，運用媒體平台宣傳資源創造互利關係，共同擴大桃園商業大賞整體宣傳並促進地方經濟之提升。

- (一)、主題展售：廣邀桃園優質特色產業。搭建商洽平臺，讓桃園市企業接軌國際，帶動產業創新升級，共創商洽貿易新格局。
- (二)、由商展活動探察市場動態與消費者趨勢，並以科技與創新進行產品技術加值，靈活商業新策略等促銷活動，提供民眾實質的優惠，以吸引人潮，提升購物提袋率。
- (三)、透過各式宣傳活動，包含電視媒體、關鍵字廣告、宣傳車、電視牆及電台等媒介行銷，吸引大量外界人潮與錢潮注入桃園，活絡桃園觀光，打造桃園城市新魅力。

二、相關單位

指導單位：桃園市政府

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

協辦單位：桃園市商業會

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

三、展出時間與地點

- (一)、辦理日期：109 年 12 月 24 日至 12 月 27 日，共 4 天
- (二)、辦理時間：上午 10 點至下午 6 點
- (三)、辦理地點：桃園市立體育館
- (四)、參展企業進場時間：
 - 裝潢進場時間：109 年 12 月 22 日(二)，09:00-20:00
 - 企業進場時間：109 年 12 月 23 日(三)，10:00-18:00
 - 企業退場時間：109 年 12 月 27 日(日)，18:00-20:00

※參展企業場佈時間、活動現場優惠及進撤場須知以說明會報告內容為主

四、展區主題(暫定)

展區名稱		對應招商對象
智慧潮流區	智慧生活類	生活家電、3C/5G 產品、醫療器材、數位科技
	時尚潮流類	美容美髮、時尚服飾、精品家具
優質生活區	休閒娛樂寵物類	寵物用品、戶外用品
	小農鮮舖類	烘焙食品、茶葉
	好店好禮類	金牌好店、金牌好禮
電競娛樂區		電競、電玩
環保綠能區		再生能源產業、綠色能源、油電混合車、電動機車
舞台區		開幕活動、趨勢座談、商業成果發表

五、徵展對象與遴選資格

(一)、徵展對象

1. 桃園市商業會推薦之企業。
2. 符合參與場次之商展主題的企業。
3. 桃園市民生消費產業、各類精品特色產品或有在具有地代表性商品。
4. 合法登記設立之公司、行號及其他立案機構。

(二)、遴選資格

因主辦場地有限，若企業報名情形踴躍以致超過會場可容納之空間，主辦單位有權篩選參展企業。依下列遴選資格篩選：

1. 完整填寫報名表並繳回後始具遴選資格。
2. 提供特裝、配合舞台活動者或提供回饋贊助品之項目及數量具吸引力及競爭力者為優先。
3. 除以上情形，以能符合主辦單位策展之效益者為優先遴選對象。

六、報名辦法

(一)、報名時間

即日起至109年11月20日(星期五)(相關期程以官網公告為主)

(二)、報名方法

1. 請至活動官方網站、桃園市政府經濟發展局下載招商簡章，或向執行單位「2020 桃園商業大賞工作小組」索取報名表。
2. Email 報名或官網申請，請將報名表及附件傳送至 Email：tgmr2018@gmail.com，標題請註明「2020 桃園商業大賞報名-[企業名]」或透過官方網站報名連結報名
3. 紙本應送文件：報名企業請於 **109年11月20日(星期五)**前親送或郵寄報名表正本(檔案詳如附件)至桃園市桃園區縣府路192號3樓2020 桃園商業大賞工作小組。信封請註明：「2020 桃園商業大賞報名申請-企業名稱」，並請來電地平線 03-2715915 確認。
4. 郵寄以郵戳日為憑，送達紙本文件才算完成報名。

(三)、報名應注意事項如下

1. 展區及展品應填妥完整詳細，否則均不受理。
2. 公司商標/產品圖檔，請以電子檔方式寄送至報名信箱(照片比例建議 1024*768，至少應 1000DPI 解析度以上)，未送出則視為全權同意依照主辦單位設計之字體或圖樣刊登。
3. 報名截止後，若經錄取，主辦單位將另通知參展企業，辦理進場說明會。

※報名文件如有缺漏，請以電話通知限期完成補件。

(四)、洽詢聯絡：

地平線文化事業股份有限公司

電話：03-2715915

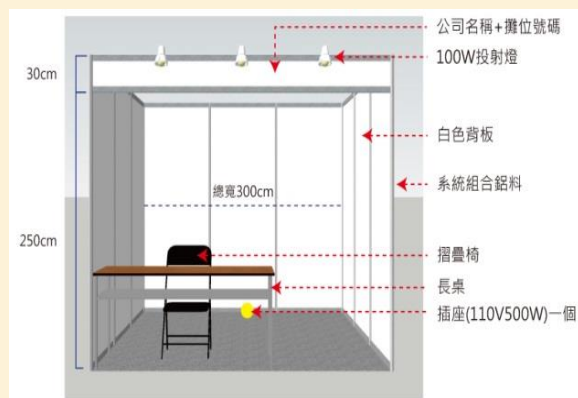
七、基本攤位及裝潢設備

參展攤位性質有下列幾項，實際攤位配置情況主辦單位有權調整。

(一)、標準攤位：基本裝備包含項目、內容如下：

基本內容每格包含：

- 攤位隔間 3M×3M=9 m²
- 企業名稱招牌乙組
- 折疊椅 2 張
- 長桌 1 張(W180*D60*H75cm)
- 插座(110V500W)1 個 (5 安培)
- 投射燈 3 盞(大會指定規格)



主辦單位提供展售攤位、基本電力 5A、參展企業統一主視覺設計店招、場地管理、清潔、基本保全、公共意外險及整體管控事項。

(二)、空地攤位

不含任何配備之空地，亦即扣除掉標準攤位的配備(如上圖標準攤位之基本內容)，僅留與隔壁企業之間的隔板。

八、參展費用

企業每一標準攤需繳交贊助商品：8,000 元等值商品，空攤需繳交贊助商品：5,000 元等值商品。

	攤位	規格	保證金	贊助品
標準攤	1	3m*3m	3000 元	贊助品價格至少達新台幣 8,000 元。(使用效期至少達 6 個月以上)
空攤	1	3m*3m	3000 元	贊助品價格至少達新台幣 5,000 元。(使用效期至少達 6 個月以上)

- ◆ 考量整體宣傳包裝，設定參展企業贊助品價值門檻以上表費用所示，贊助品將全數作為回饋消費者購物抽獎獎品及活動期間活動行銷推廣之用(提供贊助商品有效期限需超過 6 個月)。
- ◆ 報名截止後，若經錄取，主辦單位將另行通知企業於 109 年 12

月 23 日(三)前完成贊助商品提繳作業。

- ◆ 贊助品金額高者可優先選擇攤位位置。
- ◆ 贊助金額相同時，以報名較早者為優先。
- ◆ 凡已報名並繳交保證金，完成參展申請手續後，若未通過主辦單位遴選，則於 110 年 1 月 15 日(五)前全額退還保證金。
- ◆ 因故欲取消參展者，須主動向主辦單位提出申請。基於保障本展順利運行，如於「進場說明會」後提出者，恕不退還保證金。

◎保證金注意事項

如有下列違規情事者，不予退還保證金：

1. 裝潢違規（如逾時拆除、未回復原狀等損壞場地之情事）。
 2. 逾時進場及早退、未於開幕前佈置完竣。
 3. 承租攤位私自轉讓或異於報名時申請之單位。
 4. 未依規定臨時退展，除沒收保證金外，主辦單位得拒絕日後企業參與本局辦理之活動，
- ◆ 如因天災或其他不可抗力而須變更活動日期或地點，主辦單位不負賠償責任。
 - ◆ 主辦單位保留變更活動日期、地點及調整或變更參展企業申請攤位數與面積之最後決定權。

九、進場說明會

- (一)、於報名截止後，由承辦單位核對企業參展資料，符合展出資格即通知召開時間及地點。
- (二)、說明會中將說明展覽注意事項及現場選位作業。
- (三)、選位原則如下：
 1. 攤位數多者優先選位，攤位數相同者，以贊助品金額高者可優先選擇攤位位置，如贊助品金額相同者，以報名較早者為優先。
 2. 未參加說明會之參展企業，由主辦單位代為抽籤選位，企業

不得異議。

3. 同一參展企業之所有攤位均以相連規劃，且不跨越走道或背對背。

4. 如總攤位數不足，主辦單位對參展攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權。

(四)、說明會攸關進場規範及參展企業選位之權益義務事項，請入選企業把握權益並出席說明會。

(五)、攸關商品展售相關事宜（例如：發票、收銀機等機制），請企業自備。

十、配合事項、權利與義務

(一)配合事項：

1. 配合「2020桃園商業大賞」參展相關活動，並遵守「2020桃園商業大賞」報名表上所述之資訊，不得異議。
2. 主辦單位整體活動宣傳上線後，企業須配合「2020桃園商業大賞」之相關宣傳，並提供消費者相關活動諮詢，如活動辦法及獎項等活動資訊。不得片面取消或無故退出「2020桃園商業大賞」參展企業之列。
3. 同意因推廣需要，刊登「2020桃園商業大賞」參展企業之名稱、電話、地址及網頁，並願意配合因活動宣傳所需事項，例如網頁分享資訊等。
4. 入選企業如有下列情事之一，主辦單位有權取消其參與本活動之資格：
 - 檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽等不實情事。
 - 企業拒絕配合波段活動宣傳。
 - 企業經營不善導致停止營業者。
 - 發生重大意外事件(如食物中毒、火災、消費糾紛等)，經媒體報導或相關人等檢舉，查證屬實者。
 - 以上經確認後，除取消其「2020桃園商業大賞」合作宣傳

企業，相關法律責任由該企業自行負責，並於活動網站公告撤銷該店為入選企業的資格。

5. 凡報名參加者，視為同意遵守本案一切規範，如有未盡事宜或任何更新事項將於活動網站公告之。相關規範未盡之處，以主辦單位解釋為準。

(二)權利與義務：

1. 桃園商業大賞辦理期間，促銷及相關活動規劃也安排與企業聯結，如消費抽獎等。
2. 其他資源，公部門宣傳資源(如桃園商業大賞官方粉絲團、官方網站等資源，視實際情況提供。)
3. 共同宣傳：須於店面確實張貼、擺設及管理活動之相關文宣品，並於官方網站、臉書專頁或 Line@等宣傳管道曝光活動訊息，共同宣傳2020桃園商業大賞相關活動。

十一、參展規定

- (一)企業報名參展並經主辦單位決定錄取者，不得無故不參與展售，違者3年內不得再參與主辦單位辦理任何活動。
- (二)本活動嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生法等相關法令之產品，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展企業須負一切賠償責任。
- (三)現場不得以明火炊煮，若需烹調熟食，請自備電磁爐或微波爐，經主辦單位審核確認後始得使用，並應維持適當安全距離，同時需指派專人於現場看管該設備，若發生民眾或孩童誤觸受傷等情事，該展位企業需自負後續法律、醫療等相關訴訟與賠償事宜。
- (四)本活動參展企業展出之產品，應符合相關國家法令規定，如屬食品類型，應依食品衛生管理法與市售包裝食品營養標示規範，並取得食品衛生標準檢驗合格證明；產品類別如為行政院衛生署食品藥物管理局公告8大類含澱粉原料產品之販售業者，應取得合格檢驗報告及安全具結證明，企業如有違反相關規定或法令情事，應自行負

擔相關法令責任。

(五) 企業應避免音量過大影響鄰近攤商，倘需使用小蜜蜂設備，音量須保持在70分貝以下，不影響鄰攤為原則，經勸導未改善者，情節重大者主辦單位將以斷電處理。

(六) 禁止事項如下：

1. 不得無故不參與展售。
2. 將攤位私下轉讓、出租、合併。
3. 以非報名時之公司名稱、展品展出。
4. 嚴禁陳列展售標示不實或仿冒他人商品商標及侵害他人專利權之產品。
5. 參展企業於展售期間，遲到、早退、超線等違規經勸導未改善。

(七) 企業如有違反上述相關規定或法令情事，應自行負擔相關法令責任，主辦單位將取消其參展權利，已繳費用不予退還，且於3年內不得再參與主辦單位辦理之桃園購物節活動。

十二、安全及保險事項

(一) 活動期間（包括活動前佈置及活動後拆除期間），主辦單位提供活動場地範圍內基本保安全管理及投保公共意外責任險；但參展企業對其展品、裝潢物料及工程設施應自行派員照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

(二) 參展企業請於活動期間（包括活動前佈置及活動後拆除期間）自行投保火險、竊盜險、及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何展品及裝潢品於上述期間在活動場地遺失或毀損，主辦單位恕不負賠償責任。

(三) 參展單位攤位上之設施、物品及展覽品在活動期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展

單位自負一切賠償及法律責任。

(四)主辦單位提供之展攤基本設施，參展企業應盡保護責任，不得任意鑽孔破壞，如有損壞或遺失須照價賠償。

十三、本徵展企劃書所載展售名稱及活動規劃等內容屬「預計、規劃」，具體之內容、宣傳、廣告等細節，將視實際招商情形予以調整。本徵展企劃如有未盡事宜或遺漏事項，主辦單位得隨時修訂之，以主辦單位相關規定為憑。

附件一

「2020 桃園商業大賞」參展報名表

- 一、本表資料將作為參展資格的審查依據，請務必以打字或正楷填寫完整，以確保權益。
- 二、為增加展售會各商品優惠的多元性，請配合填寫報名書件，並提供四天展期之優惠商品折扣、數量與市價，可以做為企業行銷焦點及購物話題，提高消費誘因，增加民眾購買意願外。
- 三、本表填妥後請依序進行以下程序，完成後，始為報名完成。(逾期視同放棄報名)
 1. 109年11月20日(五)17時前以E-mail傳送掃描報名表檔案至展售小組信箱，並電話確認收取無誤
 - 主旨請標明「2020 桃園商業大賞報名-[企業名]」
 - E-mail: tgm2018@gmail.com
 2. 經確認入選，請於109年12月23日前繳交等值贊助品至工作小組。

(一)參展企業基本資料(必填)			
公司/機構名稱：			
攤位招牌資訊：(請正確填寫欲放置顯示於招牌之攤位名稱)			
參展商品：			
公司負責人：		統一編號：	
公司地址：□□□			
公司網址：			
公司電話：		公司傳真：	
企業簡介 (50字以內)			
展售商品			
商品名稱	商品簡介	銷售價格	圖片檔名
範例： 手工蛋捲/\$340	300份/每份\$200	50份	一次採購50包，7折

(二)活動聯絡人資料 (請務必填寫，以供主辦單位聯絡通知)

活動聯絡人/職稱：

活動聯絡人手機：

聯絡電話： 分機：

傳真電話：

聯絡人 E-mail：

(三)攤位需求 (必填)

1. 本公司擬申請_____個攤位。

2. 選擇主題區域：智慧潮流區 優質生活區 電競娛樂區
環保綠能區

3. 特殊電力需求：有 (需 220V 大電，將於進場說明會報價收費)
無 (使用現場提供 110V，5 安培)

4. 是否自行提供特裝佈展：是 否

(四)保證金繳費方式 (必填)

付款方式：現金 銀行匯款。

1. 現金繳交地址：330 桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓 (地平線文化事業股份有限公司)

2. 匯款：公司銀行帳戶：台灣企銀 開元分行

公司帳號：691-12-16148-1

戶名：地平線文化事業股份有限公司

(五)退還保證金之帳戶資料 (必填)

退還保證金金額

銀行及分行：

戶名：

帳號：

(六)舞台時間-參與促銷時段

本次活動按特定時段提供消費者到參展企業攤位，以限定優惠價限購企業促銷品，提升宣傳及商展行銷量。(活動時段由主辦單位統籌規畫後，另行通知參與業者配合宣傳)

企業介紹分享

是，我們希望能申請舞台分享時間 否，不參與。

「2020 桃園商業大賞」 舞臺(企業)活動使用申請表

舞臺(企業)活動時段申請注意事項

本展主舞臺部分時段可免費提供企業作企業活動、產品促銷等，有意申請之企業請於 109 年 11 月 26 日(四)前回傳本表，向主辦單位提出申請。以下為注意事項：

- 時段由主辦單位安排分配，敬請企業配合。
- 每時段約 30 分鐘，企業申請使用舞臺以 1 個時段為限。
- 主辦單位提供舞臺、基本音響設備，如需額外設備敬請企業自行規劃。
- 若申請的企業超過主辦單位提供時段，則以優先報名順序為主。

※請將本表回傳至：tgmr2018@gmail.com，統計收件至 109 年 11 月 26 日(四)17:00

申請單位 (請填企業名稱)			
聯絡人	(同報名表可免填)	Email	(同報名表可免填)
連絡電話	(同報名表可免填)	手機	(同報名表可免填)
節目名稱			
節目內容	(請簡介描述欲舉辦節目之性質及內容)		
節目長度	(請填寫預計進行時間長度。以 30 分鐘為限)		

「2020 桃園商業大賞」促銷活動報名表

本調查表目的為瞭解企業之參展規劃，以及評估企業預期參與度。如本展報名數量超過展場上限，將以此調查表做為評選機制。請企業協助填寫，於符合貴單位描述之項目中打勾。感謝您的合作。以下活動與贊助，請企業選擇勾選可提供的項目：

產品一元競標：推出 1 元競標商品。

(回饋機制：於活動現場立架展示介紹、於活動網站及粉絲頁宣傳)

商品	市價	破盤價	數量

加購好禮：單筆消費滿千可加購任一商品，憑發票或收據可加購特定商品，商品採由企業自由報名提供。(回饋機制：於活動現場立架展示介紹、活動網站及粉絲頁宣傳)

商品	數量	市價

線上折價券：活動開始前，將邀請企業於活動網頁上提供免費商品折價券或購物現金券，刺激現場消費及買氣，採由企業自由報名參與，限時提供優惠。(回饋機制：於活動網站及粉絲頁宣傳)

商品	數量	市價

※以上活動與贊助的商品請於 109 年 11 月 26 日(四)前提供商品宣傳照片，檔案照片比例建議 1024*768，至少應 1000DPI 解析度以上，並電郵至 tgmr2018@gmail.com，標題請註明「企業名稱-活動名稱-商品名稱」，僅收電子檔，其他形式恕不受理。

● 企業名稱：_____ (必填)

● 填表人簽名：_____ (必填)