**「2020桃園商業大賞」參展報名表**

附件一

一、本表資料將作為參展資格的審查依據，請務必以打字或正楷填寫完整，以確保權益。

二、為增加展售會各商品優惠的多元性，請配合填寫報名書件，並提供四天展期之優惠商品折扣、數量與市價，可以做為企業行銷焦點及購物話題，提高消費誘因，增加民眾購買意願外。

三、本表填妥後請依序進行以下程序，完成後，始為報名完成。（逾期視同放棄報名）

1.109年11月20日(五)17時前以E-mail傳送掃描報名表檔案至展售小組信箱，並電話確認收取無誤

●主旨請標明「2020桃園商業大賞報名-[企業名]」

●E-mail：tgmr2018@gmail.com

2.經確認入選，請於109年12月23日前繳交等值贊助品至工作小組。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (一)參展企業基本資料（必填） | | | | | |
| 公司/機構名稱： | | | | | |
| 攤位招牌資訊：（請正確填寫欲放置顯示於招牌之攤位名稱） | | | | | |
| 參展商品： | | | | | |
| 公司負責人： | | | | 統一編號： | |
| 公司地址：□□□ | | | | | |
| 公司網址： | | | | | |
| 公司電話： | | | | 公司傳真： | |
| 企業簡介  (50字以內) | |  | | | |
| 展售商品 | | | | | |
| **商品名稱** | **商品簡介** | | **銷售價格** | | **圖片檔名** |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 範例： 手工蛋捲/$340 | 300份/每份$200 | | 50份 | | 一次採購50包，7折 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (二)活動聯絡人資料（請務必填寫，以供主辦單位聯絡通知） | | | |
| 活動聯絡人/職稱： | | 活動聯絡人手機： | |
| 聯絡電話： 分機： | | 傳真電話： | |
| 聯絡人E-mail ： | | | |
| (三)攤位需求（必填） | | | |
| 1. 本公司擬申請\_\_\_\_\_個攤位。 2. 選擇主題區域：□智慧潮流區 □優質生活區 □電競娛樂區   □環保綠能區   1. 特殊電力需求：□有（需220V大電，將於進場說明會報價收費）   □無（使用現場提供110V，5安培）   1. 是否自行提供特裝佈展：□是 □否 | | | |
| (四)保證金繳費方式（必填） | | | |
| 付款方式：□現金 □銀行匯款。   1. 現金繳交地址：330 桃園市桃園區縣府路192號3樓 (地平線文化事業股份有限公司) 2. 匯款：公司銀行帳戶：台灣企銀 開元分行   公司帳號：691-12-16148-1  戶名：地平線文化事業股份有限公司 | | | |
| (五)退還攤位費之帳戶資料（**必填**） | | | |
| 退還攤位費金額 | | | 銀行及分行： |
| 戶名： | | |  |
| 帳號： | | | |
| (六)舞台時間-參與促銷時段 | | | |
| 本次活動按特定時段提供消費者到參展企業攤位，以限定優惠價限購企業促銷品，提升宣傳及商展行銷量。(活動時段由主辦單位統籌規畫後，另行通知參與業者配合宣傳) | | | |
| 企業介紹分享 | □是，我們希望能申請舞台分享時間 □否，不參與。 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (七)提供主辦單位無償贊助品（本欄位可自行增列／本項目列為遴選主要條件） | | |
| 因考量整體宣傳包裝，設定參展企業企業：每一標準攤需繳交贊助商品：8,000元等值商品，空攤需繳交贊助商品：5,000元等值商品。(使用效期至少達6個月以上)  另建請企業配合價格設定級距供主辦單位統籌，贊助品將全數作為回饋消費者購物抽獎獎品及活動期間活動行銷推廣之用。 | | |
| **商品名稱** | **市 價** | **贊助份數** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **總計** | **元** | **份** |
| 備註：  1.申請單位須配合提供「2020桃園商業大賞工作小組」相關企業資料。  2.主辦單位保有企業篩選權力，入選企業將以 Email 或電話通知(如未入選不另行通知)。  3. 申請單位需同意提供2張以上店照片做活動官網運用，並於遞交報名表時電郵至tgmr2018@gmail.com 。(照片比例建議1024\*768，至少應1000DPI解析度以上)。 | | |

(以下簡稱本公司)願遵守主辦單位之參展辦法、招商規範、場地使用等相關規定，並同意自負一切法律賠償責任，如有違反情事，本公司同意接受「未來三年不得參加主辦單位各項展覽」之規定辦理。

此 致 桃園市政府經濟發展局

填表人簽名：

中華民國109年　　 月　　日

**「2020桃園商業大賞」**

**舞臺(企業)活動使用申請表**

附件二

舞臺(企業)活動時段申請注意事項

本展主舞臺部分時段可免費提供企業作企業活動、產品促銷等，有意申請之企業請於**109年11月26日(四)前**回傳本表，向主辦單位提出申請。以下為注意事項：

* 時段由主辦單位安排分配，敬請企業配合。
* 每時段約30分鐘，企業申請使用舞臺以1個時段為限。
* 主辦單位提供舞臺、基本音響設備，如需額外設備敬請企業自行規劃。
* 若申請的企業超過主辦單位提供時段，則以優先報名順序為主。

---------------------------------------------------------------------------------------------------------

※**請將本表回傳至：**tgmr2018@gmail.com**，統計收件至109年11月26日(四)17:00**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請單位（請填企業名稱） | |  | |
| 聯絡人 | (同報名表可免填) | Email | (同報名表可免填) |
| 連絡電話 | (同報名表可免填) | 手機 | (同報名表可免填) |
| 節目名稱 |  | | |
| 節目內容 | (請簡介描述欲舉辦節目之性質及內容) | | |
| 節目長度 | (請填寫預計進行時間長度。以30分鐘為限) | | |

**「2020桃園商業大賞」促銷活動報名表**

附件三

本調查表目的為瞭解企業之參展規劃，以及評估企業預期參與度。如本展報名數量超過展場上限，將以此調查表做為評選機制。請企業協助填寫，於符合貴單位描述之項目中打勾。感謝您的合作。以下活動與贊助，請企業選擇勾選可提供的項目：

□產品一元競標：推出1元競標商品。

**(回饋機制：於活動現場立架展示介紹、於活動網站及粉絲頁宣傳)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品 | 市價 | 破盤價 | 數量 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

□加購好禮：單筆消費滿千可加購任一商品，憑發票或收據可加購特定商品，商品採由企業自由報名提供。**(回饋機制：於活動現場立架展示介紹、活動網站及粉絲頁宣傳)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商品 | 數量 | 市價 |
|  |  |  |
|  |  |  |

□線上折價券：活動開始前，將邀請企業於活動網頁上提供免費商品折價券或購物現金券，刺激現場消費及買氣，採由企業自由報名參與，限時提供優惠。**(回饋機制：於活動網站及粉絲頁宣傳)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商品 | 數量 | 市價 |
|  |  |  |
|  |  |  |

**※以上活動與贊助的商品請於109年11月26日(四)前提供商品宣傳照片，檔案照片比例建議1024\*768，至少應1000DPI解析度以上，並電郵至tgmr2018@gmail.com，標題請註明「企業名稱-活動名稱-商品名稱」，僅收電子檔，其他形式恕不受理。**

* 企業名稱： （必填）
* 填表人簽名： （必填）